

бриф на креативную подборку

пожалуйста, максимально подробно заполните этот бриф.

это поможет нам более детально узнать ваши пожелания, а вам получить желаемый результат.

**информация о компании.**

1. **ваше имя**
2. **ваш email**
3. **ваш номер телефона**
4. **напишите название вашей компании или проекта + краткое описание (чем занимается, какой продукт, сколько лет на рынке)**

|  |
| --- |
|  |

1. **ссылка на ваш сайт и социальные сети: vk, ok, tg, fb, inst.**

|  |
| --- |
|  |

1. **позиционирование - какими бренд должны видеть клиенты, партнеры, сотрудники, потребители.**

|  |
| --- |
|  |

1. **для чего ваш продукт /услуга нужна потребителю? какие проблемы он решает, в чём облегчает его жизнь?**

|  |
| --- |
|  |

1. **укажите, пожалуйста, названия 2-3 прямых конкурентов?** информация нужна для изучения позиционирования конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

**товарная линейка.**

1. **повод, к которому приурочен подарок (например: подарки сотрудникам, наборы новичка, раздатка на ивент, день рождения компании и т д)**

|  |
| --- |
|  |

1. **состав подарка: из одного предмета или набор? (товары, продукция)**

|  |
| --- |
|  |

1. **напишите список продукции, если уже есть понимание что хочется (например "хотим подборку пауэрбанков" или "носков")**

список продукции и идеи по наполнению можно посмотреть в нашем каталоге <https://vertcomm.ru/catalog/>

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите основную концепцию подарка. акцент на полезность продукта или на идею?**

|  |
| --- |
|  |

1. **тираж бюджет за единицу/набор (или общий бюджет)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. **дата принятия решения дата сдачи готовой продукции**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. **какие подарки дарили ранее? какие подарки имели хороший отклик?**

|  |
| --- |
|  |

1. **какие подарки не предлагать? (корпоративные табу и ограничения по брендбуку)**

|  |
| --- |
|  |

**разработка дизайна.**

1. **у вас есть логотип? приложите его к письму в векторном формате.**

|  |
| --- |
| приложить файл |

1. **у вас есть брендбук? приложите ссылку на брендбук/или укажите ваши фирменные шрифты и основные цвета (cmyk/pantone)**

|  |
| --- |
|  |

1. **в процессе разработке дизайна, насколько строго нужно придерживаться брендбука? есть свобода в исполнении?**

|  |
| --- |
|  |

1. **для кого делаем дизайн? кому должна понравится продукция?**

пожалуйста, опишите целевую аудиторию (пол, возраст, уровень дохода и любая другая информация, которую вы посчитаете нужным нам сообщить)

|  |
| --- |
|  |

1. **нужно ли использовать в концепции какой-либо постоянный элемент(ы)/персонаж(и)?** может быть у вашего бренда есть какой-то персонаж или слоган, который должен присутствовать на всей продукции.

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите вашу дизайнерскую идею или концепцию - пожелания к дизайну, что вы хотели бы изобразить. приложите набросок или примеры.**

|  |
| --- |
|  |

**пожалуйста, приложите к брифу примеры работ в дизайне (ссылками), которые вам нравятся и не нравятся.**

1. **дизайны, которые нравятся**

|  |
| --- |
| сюда ссылку |

1. **дизайны, которые не нравятся**

|  |  |
| --- | --- |
| сюда ссылку |  |

**копирайтинг (к дизайну).**

**если в рамках дизайна, вам нужно разработать фразы или слоганы – заполните, пожалуйста, этот раздел.**

**1. перечислите все наименования товаров, на которые требуется копирайтинг**

|  |
| --- |
|  |

**2. сообщение, которое вы хотите донести, главная идея.**

|  |
| --- |
|  |

**3. текст на товарах должен быть разный или универсальный?**

|  |
| --- |
|  |

**4. если сообщение касается ваших товаров/услуг, то в чем их уникальность, главные преимущества и особенности?**

|  |
| --- |
|  |

**5. должно ли быть как-то встроено в копирайтинг название вашей компании/существующий слоган?**

|  |
| --- |
|  |

**6. приведите примеры копирайтинга, который вам нравится.**

|  |
| --- |
|  |

**7.приведите примеры копирайтинга, который вам не нравится.**

|  |
| --- |
|  |

**8.тональность коммуникации (выберите варианты и напишите их в окошко ниже) :**

* **эмоциональная/сухая, обыденная**
* **смешная, остроумная/ серьезная**
* **официальная/ разговорная, человечная**
* **профессиональная/простая**
* **уважительная/ дерзкая**
* **современная/консервативная**

|  |
| --- |
|  |

**9.какое количество вариантов копирайта вы бы хотели увидеть в первой итерации?**

|  |
| --- |
|  |

**10. напишите пожалуйста, другую важную информацию и ваши пожелания, которых не было в вопросах выше.**

|  |
| --- |
|  |

**спасибо, что выбрали нас!**

vertcomm.ru