

**бриф на разработку дизайна мерча. успейте заказать свой собственный стиль**

бриф – как приём у психолога. чем подробнее вы расскажете о себе, своих задачах, тем быстрее мы найдём идеальное решение

пожалуйста, максимально подробно заполните этот бриф, даже если это будет трудно.

**общая информация**

* **выберите, пожалуйста, услуги, которые вам нужны:**
* разработка дизайна мерча
* разработка товарной линейки
* производство товарной линейки
* **ваше имя:**
* **ваш email:**
* **ваш номер телефона:**
* **название вашего бренда**

|  |
| --- |
|  |

* **ссылка на ваш сайт и социальные сети: fb, instagram, vk, ok (если есть)**

|  |
| --- |
|  |

* **опишите ваш бренд или проект (основная деятельность, ключевые услуги и т.д.)**

|  |
| --- |
|  |

* **укажите, пожалуйста, названия 2-3 прямых ваших конкурентов?** информация нужна для изучения позиционирования конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

* **расскажите подробнее про вашу ца, для кого делаем проект** (деятельность, возраст, пол, уровень дохода, место проживания и тд)

|  |
| --- |
|  |

* **опишите позиционирование вашего бренда, которое вы бы хотели донести с помощью дизайна/мерча?**

|  |
| --- |
|  |

* **укажите срок реализации проекта, когда проект должен быть сдан?**

|  |
| --- |
|  |

**товарная линейка**

* **напишите список товаров, которые вы бы хотели видеть при разработке товарной линейки.** также можно приложить ссылки на примеры моделей товаров, которые вам нравятся больше всего.

|  |
| --- |
|  |

* **повод, по которому будет вручаться мерч** (например: подарки сотрудникам или партнерам, подарки клиентам, товары для стора)

|  |
| --- |
|  |

* **какая цель у мерча?** (например: рассказать о бренде, увеличить лояльность сотрудников, быть функциональным или вызывать эмоцию)

|  |
| --- |
|  |

* **напишите тираж, в котором необходимо будет произвести мерч**

|  |
| --- |
|  |

* **укажите бюджет на единицу товара или на проект.**

|  |
| --- |
|  |

* **какие товары не предлагать?** (корпоративные табу, ограничения по брендбуку, дарили ранее - не хотим повторяться)

|  |
| --- |
|  |

**Дизайн**

* **сформулируйте, пожалуйста, вашу основную потребность в дизайне:**
* адаптация брендбука без существенных изменений и доработок
* реализация вашей уникальной идеи, отличной от брендбука
* разработка уникальной дизайн концепции с нуля
* разработка копирайтинга
* другое
* **есть ли у вас логотип? если есть, приложите его, пожалуйста, к письму в векторном формате.**

|  |
| --- |
| (прикрепление файла) |

* **ссылка на брендбук/или укажите ваши фирменные шрифты и основные цвета (cmyk/pantone)**

|  |
| --- |
|  |

* **нужно ли использовать в разработке какой-либо постоянный элемент(ы)/персонаж(и)/паттерн(ы)?** может быть, у вашего бренда есть какой-то персонаж или слоган, который должен присутствовать на всей продукции.

|  |
| --- |
|  |

* **в процессе разработки дизайна, насколько строго нужно придерживаться брендбука? есть свобода в исполнении?**

|  |
| --- |
|  |

* **опишите вашу дизайнерскую идею, а также пожелания к дизайну, который вы хотели бы изобразить.** можно приложить референс ссылками.

|  |
| --- |
|  |

* **пожалуйста, приложите к брифу ваши референсы по дизайну или примеры дизайнов, которые нравятся и не нравятся (ссылками)**

**дизайны, которые нравятся**

|  |
| --- |
|  |

**дизайны, которые не нравятся**

|  |
| --- |
|  |

* **какой тональности должен быть дизайн? серьезный или более игривый? возможно ли использование юмора и какая у него граница?**

|  |
| --- |
|  |

**копирайтинг (к дизайну)**

если в рамках дизайна вам нужно разработать фразы или слоганы – заполните, пожалуйста, этот раздел.

**1. перечислите все наименования товаров, на которые требуется копирайтинг**

|  |
| --- |
|  |

**2. сообщение, которое вы хотите донести, главная идея**

|  |
| --- |
|  |

**3. текст на товарах должен быть разный или универсальный?**

|  |
| --- |
|  |

**4. если сообщение касается ваших товаров/услуг, то в чем их уникальность, главные преимущества и особенности?**

|  |
| --- |
|  |

**5. должно ли быть как-то интегрировано в копирайтинг название вашей компании/существующий слоган?**

|  |
| --- |
|  |

**6. приведите примеры копирайтинга, который вам нравится**

|  |
| --- |
|  |

**7. приведите примеры копирайтинга, который вам не нравится**

|  |
| --- |
|  |

**8.тональность коммуникации (выберите варианты):**

* **эмоциональная/сухая, обыденная**
* **смешная, остроумная/ серьезная**
* **официальная/ разговорная, человечная**
* **профессиональная/простая**
* **уважительная/ дерзкая**
* **современная/консервативная**

|  |
| --- |
|  |

**9.какое количество вариантов копирайта вы бы хотели увидеть в первой итерации?**

|  |
| --- |
|  |

**10. напишите пожалуйста, другую важную информацию и ваши пожелания, которых не было в вопросах выше.**

|  |
| --- |
|  |