

бриф на разработку стикерпака

пожалуйста, максимально подробно заполните этот бриф.

это поможет нам более детально узнать ваши пожелания, а вам получить желаемый результат.

общая информация

1. **ваше имя:**
2. **ваш email:**
3. **ваш номер телефона:**
4. **название вашего бренда**
5. **ссылка на ваш сайт и социальные сети: fb, instagram, vk, ok (если есть)**

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите ваш бренд или проект (основная деятельность, ключевые услуги и т.д.)**

|  |
| --- |
|  |

1. **расскажите подробнее про вашу ЦА, для кого делаем проект** (деятельность, возраст, пол, уровень дохода, место проживания и тд)

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите позиционирование вашего бренда, которое вы бы хотели донести с помощью дизайна/мерча?**

|  |
| --- |
|  |

1. **укажите, пожалуйста, названия 2-3 прямых ваших конкурентов?** информация нужна для изучения позиционирования конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

1. **укажите срок реализации проекта, когда проект должен быть сдан.**

|  |
| --- |
|  |

1. **выберите, пожалуйста, услугу, которая подходит вам больше всего:**

впишите выбранный пакет в поле в конце таблицы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **пакет** | **пример** | **что входит** | **срок** |
| **простая графика** (стикеры простых форм и абстрактной графики; стикеры, разработанные на основе фраз, преимущественно шрифтовые эффекты) |  | 7-10 стикеров | 7-10 рабочих дней |
| **простая иллюстрация** (отрисованные иллюстрации со статичными персонажами и простыми эмоциями) |  | 7-10 стикеров | 12-17 рабочих дней |
| **сложная иллюстрация** (отрисовка изображений с детальной проработкой, добавление различных форм и разнообразие мелких деталей в рисунках) |  | 7-10 стикеров | 15-20 рабочих дней |
| **разработка копирайтинга** (разработка фраз на основании вашего брифа) | если вам нужна разработка копирайтинга, заполните, пожалуйста, форму в конце брифа.  | 5-10 фраз | 5-7 рабочих дней(к сроку на дизайн) |

**впишите, пожалуйста, пакет, который вы выбрали (например: типографика + разработка копирайтинга).** если ни один пакет вам не подходит, опишите вашу основную идею и мы рассчитаем для вас услугу индивидуально.

|  |
| --- |
|  |

**тз к стикерпаку**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **фраза или описание стикера** | **примерный референс, если есть** |
| **стикер1**  |  | **прикрепление файла** |
| **стикер2** |  | **прикрепление файла** |
| **стикер3** |  | **прикрепление файла** |
| **стикер4** |  | **прикрепление файла** |
| **стикер5** |  | **прикрепление файла** |
| **стикер6** |  | **прикрепление файла** |
| **стикер7** |  | **прикрепление файла** |
| **стикер8** |  | **прикрепление файла** |

**дизайн**

1. **сформулируйте, пожалуйста, вашу основную потребность в дизайне:**
* адаптация брендбука без существенных изменений и доработок
* реализация вашей уникальной идеи, отличной от брендбука
* разработка уникальной дизайн концепции с нуля
* разработка копирайтинга
* другое
1. **есть ли у вас логотип? если есть, приложите его, пожалуйста, к письму в векторном формате.**

|  |
| --- |
| (прикрепление файла) |

1. **ссылка на брендбук/или укажите ваши фирменные шрифты и основные цвета (cmyk/pantone)**

|  |
| --- |
|  |

1. **нужно ли использовать в разработке какой-либо постоянный элемент(ы)/персонаж(и)/паттерн(ы)?** может быть, у вашего бренда есть какой-то персонаж или слоган, который должен присутствовать на всей продукции.

|  |
| --- |
|  |

1. **в процессе разработки дизайна, насколько строго нужно придерживаться брендбука? есть свобода в исполнении?**

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите вашу дизайнерскую идею, а также пожелания к дизайну, который вы хотели бы изобразить.** можно приложить референс ссылками.

|  |
| --- |
|  |

1. **пожалуйста, приложите к брифу ваши референсы по дизайну или примеры дизайнов, которые нравятся и не нравятся (ссылками)**

**дизайны, которые нравятся**

|  |
| --- |
|  |

**дизайны, которые не нравятся**

|  |
| --- |
|  |

1. **какой тональности должен быть дизайн? серьезный или более игривый? возможно ли использование юмора и какая у него граница?**

|  |
| --- |
|  |

**копирайтинг**

 если в рамках дизайна вам нужно разработать фразы или слоганы – заполните, пожалуйста, этот раздел.

**1. сообщение, которое вы хотите донести, главная идея**

|  |
| --- |
|  |

**2. если сообщение касается ваших товаров/услуг, то в чем их уникальность, главные преимущества и особенности?**

|  |
| --- |
|  |

**3. должно ли быть как-то интегрировано в копирайтинг название вашей компании/существующий слоган?**

|  |
| --- |
|  |

**4.тональность коммуникации (выберите варианты и напишите их в окошко ниже) :**

* **эмоциональная/сухая, обыденная**
* **смешная, остроумная/ серьезная**
* **официальная/ разговорная, человечная**
* **профессиональная/простая**
* **уважительная/ дерзкая**
* **современная/консервативная**

|  |
| --- |
|  |

**5.какое количество вариантов копирайта вы бы хотели увидеть в первой итерации?**

|  |
| --- |
|  |

**6. приведите примеры копирайтинга, который вам нравится**

|  |
| --- |
|  |

**7.приведите примеры копирайтинга, который вам не нравится**

|  |
| --- |
|  |

**10. напишите пожалуйста, другую важную информацию и ваши пожелания, которых не было в вопросах выше.**

|  |
| --- |
|  |