

бриф на креативную подборку

пожалуйста, максимально подробно заполните этот бриф.

это поможет нам более детально узнать ваши пожелания, а вам получить желаемый результат.

**информация о компании.**

1. **ваше имя**
2. **ваш email**
3. **ваш номер телефона**
4. **ссылка на ваш сайт и социальные сети: vk, ok, tg, fb, inst.**

|  |
| --- |
|  |

1. **для чего ваш продукт /услуга нужна потребителю? какие проблемы он решает, в чём облегчает его жизнь?**

|  |
| --- |
|  |

1. **позиционирование – каким бренд должны видеть клиенты, партнеры, сотрудники?**

|  |
| --- |
|  |

1. **укажите, пожалуйста, названия 2-3 прямых конкурентов?**

информация нужна для изучения позиционирования конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

**товарная линейка**

1. **повод, к которому приурочен подарок (например: подарки сотрудникам, наборы новичка, раздатка на ивент, сотрудникам на день рождения компании и т.д.)**

|  |
| --- |
|  |

1. **состав подарка: из одного предмета или набор?**

|  |
| --- |
|  |

1. **напишите список продукции, если есть понимание что хочется (например «хотим, чтобы в подборке присутствовали пауэрбанки, носки, худи»)**

список продукции и идеи по наполнению можно посмотреть в нашем каталоге <https://vertcomm.ru/catalog/>

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите основной смысл, который должен передавать подарок (например «подарок должен нести смысл про дружеские отношения, партнерство»)**

|  |
| --- |
|  |

1. **при подборе товаров акцент делать на полезность или на идею?**

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите ЦА? кому должна понравится продукция?**

пожалуйста, опишите портрет получателя подарка (пол, возраст, уровень дохода и любая другая информация, которую вы посчитаете нужным нам сообщить)

|  |
| --- |
|  |

1. **тираж бюджет за единицу/набор (или общий бюджет)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. **дата сдачи готовой продукции**

|  |
| --- |
|  |

1. **какие подарки дарили ранее? какие подарки имели хороший отклик?**

|  |
| --- |
|  |

1. **какие подарки не предлагать? (корпоративные табу и ограничения по брендбуку)**

|  |
| --- |
|  |

**брендинг (на товары)**

**если в рамках подборки товарной линейки, вам нужна визуализация брендинга - заполните, пожалуйста, этот раздел.**

**1. у вас есть логотип? приложите его к письму в векторном формате.**

|  |
| --- |
| приложить файл |

**2. у вас есть брендбук? приложите ссылку на брендбук/или укажите ваши фирменные шрифты и основные цвета (cmyk/pantone)**

|  |
| --- |
|  |

**3. нужно ли использовать в брендинге какой-либо постоянный элемент(ы)/персонаж(и)?**

может быть у вашего бренда есть какой-то маскот или слоган, который должен присутствовать на всей продукции.

|  |
| --- |
|  |

**4. понадобится ли разработка креативного дизайна или достаточно нанести элементы фирменного стиля из брендбука и подобрать товары в корпоративных цветах?**

к креативному дизайну относится разработка визуальных элементов/ слоганов/ принтов

|  |
| --- |
|  |

**5. приложите, пожалуйста, примеры мерча/товаров, которые вам нравятся.**

|  |
| --- |
| сюда ссылку |

**6. приложите, пожалуйста, примеры мерча/товаров, которые вам не нравятся.**

|  |
| --- |
| сюда ссылку |

**спасибо, что выбрали нас!**

 vertcomm.ru